

Rektori Kabinet PR  
és Kommunikációs Iroda  
*Eötvös Loránd Tudományegyetem*

Pályázati anyag  
az elte.hu weboldal  
megújítását  
szolgáló ötletekre

**A pályázatot készítette**

*Zámbó Gergő*

GF7-G4Y

1990. szeptember 8.

Budapest

zambo\_gergo@hotmail.com

+36/20 617-6328

# TARTALOMJEGYZÉK

## 1. Bevezető

1. A legfontosabb javaslatok vázlatos listája

## 2. Hat magyar egyetem weboldalának vizsgálata

## 3. Tartalmi javaslatok

1. Áttekinthető, pásztázható tartalom
2. Az egyetem prioritásai
3. Az egyetemről aloldal
4. Képzési lehetőségek áttekinthetősége, információi
5. Diploma utáni elhelyezkedési statisztikák

## 4. Információs architektúra és navigáció

1. Tartalmi hierarchia
2. Navigáció
3. Keresés, keresőmező
4. Linkek célcsoportok szerinti felosztása
5. Programok karok szerinti szűrése

## 5. Főoldali javaslatok

1. Főoldal felépítése
2. Képváltó teljes mellőzése

## 6. Arculatváltás, tipográfiai javaslatok

1. Arculat, hangnem, összkép
2. Tipográfia

## 7. Akadálymentesítés

## 8. Sebességoptimalizálás

## 9. Programkód

## 10. További javaslatok

1. Mobil stratégia
2. A különböző célközönségek útvonalainak követése
3. Intranet kiépítése
4. Cégválasztás a weblap újratervéséhez és együttműködés

## 11. Befogadó egyetem

## 12. Összefoglalás

# BEVEZETŐ

Ez az írás a pályázati leírásban megjelölt témakörök mindegyikére tesz javaslatokat (arculat, tartalom, fejlesztési irányok, ötletek), mivel ezek szorosan összefüggnek egymással, nem lehet őket külön, elszigetelten tárgyalni. Ez a munka nem egy teljes és hiánytalan tervezetet ad, csupán ésszerű és praktikus javaslatok sorát tartalmazza. Ezek közül pár kiemelten fontos és elengedhetetlen ahhoz, hogy az ELTE új oldala sikeres legyen és kitűnjön a hazai egyetemek közül. Pár gondolat csak szép plusz funkció, amit szívesen látnék az új oldalon.

A pályázatom alapját egy megelőző kutatás adja, ahol hat hazai egyetem weboldalát hasonlítottam össze különböző szempontok alapján. A munka a weblapoknál vizsgált szempontok szerint halad sorban és ezeket tárgyalja részletesen. Habár mind a hat weboldalt behatóan megvizsgáltam, a nézeteimet mindig az ELTE weblapjával kapcsolatban fejtettem ki. A többit csak jó vagy rossz példának hoztam fel. A hazai oldalak mellett számos külföldi főiskola és egyetem honlapját is megnéztem. Ezek mind technológiailag, mind tervezésben előremutató példákkal szolgáltak.

A szövegben számos hiperhivatkozás szerepel, melyek kivétel nélkül angol szövegekre mutatnak. Sajnos nem állt módomban ezek lefordítására és kijegyzetelésére. Ettől függetlenül minden forrás ellenőrzött, és a hivatkozott információk és állítások mindenhol megtalálhatóak.

Ha valaki csak a javaslatok gyors áttekintését szeretné, azoknak készítettem ezt a bevezető listát, ami tartalmazza a főbb javaslatokat vázlatpontokba szedve. Ezek után a pontokat részletesebben tárgyalom a hozzájuk tartozó fejezetekben.

## A legfontosabb javaslatok vázlatos listája

- Az egyetem vagy építse be saját oldalába a többi Kar honlapját, vagy nyújtson róluk áttekinthető szervezeti felépítést (tanszékek, intézetek, elérhetőségek, fontos adatok, rövid, áttekinthető leírás). *(Áttekinthető, pásztázható tartalom)*
- Minden tartalom pásztázható, átlátható legyen, mivel az emberek nem olvasnak az interneten, hanem áttekintenek, pásztáznak, és csak a lényegi információkat keresik. *(Áttekinthető, pásztázható tartalom)*

- Az egyetem honlapja közöljön információkat az egyetem egyik legfontosabb aspektusáról, a diákéletről (mely jelenleg alulreprezentált az oktatás és a kutatás mellett) *(Az egyetem prioritásai)*
- A weblap átalakítása magával kell hozza az egyetem vezetésének, a Karok és a Hallgatói Önkormányzat szorosabb együttműködését, ez kell visszatükröződjön az új weboldalon. *(Az egyetem prioritásai)*
- Az egyetem honlapja az egyetemről ne történeti tényeket, hanem átlátható, tényszerű adatokat közöljön az ismertetésnél, melyből a látogatók minél gyorsabban eldönthetik, hogy megfelelő-e számukra az egyetem. *(Az egyetemről aloldal)*
- Az egyetem honlapja tartalmazzon információkat a diploma utáni elhelyezkedés statisztikáiról. *(Diploma utáni elhelyezkedési statisztikák)*
- Az egyetem honlapján szerepeljen átlátható formában az összes képzési lehetőség, és ezekről legyen részletes tartalom szolgáltatva, hogy a felvételi előtt álló hallgatók minél jobb képet kapjanak az egyetemi oktatásról. Ez prioritást kell élvezzen, mivel a hazai egyetemek egyike sem él megfelelően ezzel a lehetőséggel. *(Képzési lehetőségek áttekinthetősége, információi)*
- Az egyetem honlapja mély tartalmi felépítést alkalmazzon, hogy az információk könnyebben átláthatóak és feldolgozhatóak legyenek. *(Tartalmi hierarchia)*
- Az új oldal keresőmezője az egész weblapra terjedjen ki, ne csak a hírfolyamra. *(Keresés, keresőmező)*
- Az egyetem egy komoly, hagyományőrző, de egyszerismind modern arculatot, összképet sugározzon magáról, ami befogadó a külvilággal szemben, részét képezi annak, és elősegíti a tudományok ismertetését. *(Arculat, hangnem, összkép)*
- Legyenek külön célközönségekre szabott linkek. *(Linkek célcsoportok szerinti felosztása)*
- Az egyetem honlapjának egyik erőssége a programok átláthatósága. Ezt az új honlapon érdemes volna tovább erősíteni, fejleszteni. *(Programok karok szerinti szűrése)*

- Az egyetem honlapja ne tartalmazzon képváltót, mert ez nem segíti a tartalmak elérését, ráadásul még idegesítő is. Semmilyen interakció ne történjen a felhasználó akarata ellenére. *(Képváltó teljes mellőzése)*
- Az akadálymentesítés az ELTE weblapján és általánosságban a digitális térben rendkívül elhanyagolt, semmibe vett, annak ellenére, hogy az egyetem ezt az egyik erősségei között hirdeti. Ez elsődleges prioritást kell élvezzen az új oldal kialakításánál. *(Akadálymentesítés)*
- A technikai megfontolások közül a lehető legfontosabb a betöltési sebesség. Ennek a lehető leggyorsabbnak kell lennie, mivel az összes hazai oldal ebben teljesített a leggyengébben. Ezzel lehetne elhúzni a konkurencia mellett. Továbbá ennek van az egyik legnagyobb hatása az üzletre. Ez kiemelt fontosságot kell élvezzen a fejlesztés folyamán. *(Sebességoptimalizálás)*
- Az egyetem honlapja mindenképpen rendelkezzen mobil eszközökre (tablet, okostelefon) írt változattal is, aminek a tartalmi felépítése megegyezik az asztali weboldalával. *(Mobil stratégia)*
- Az új honlap elkészültével továbbra is folyamatosan vizsgálni kell a célközönségek érdeklődését, viselkedését az oldalon, és ezek fényében fejleszteni azt. *(A különböző célközönségek útvonalainak követése)*
- Erősen javasolt egy Intranet hálózat kiépítése az egyetemen, ami hatalmasat dobna az egyetem belső kommunikációján. *(Intranet kiépítése)*
- Amennyiben még nincs kiválasztva a kivitelező cég, a kiválasztást kellő utánajárás előzze meg, illetve olyan cégeket keressenek, akik a tervezési munka előtt kellő mennyiségű kutatást és adatgyűjtést tartanak, és erre alapozzák a további fejlesztést. *(Cégválasztás a weblap újratervezéséhez és együttműködés)*

# HAT MAGYAR EGYETEM WEBOLDALÁNAK VIZSGÁLATA

Egy megelőző kutatásban összehasonlítottam hat magyar egyetem weboldalát és ezeket különböző szempontok alapján elemeztem. Az eredmények illusztrálására egy radar diagram volt a legmegfelelőbb, ahol az egyetemek pontszámait egymásra vetítve jól látszanak az ELTE erősségei és gyengéi, illetve a többi egyetem átlagértékei. Ezeket megtalálják a pályázat legvégén az összes adattal együtt. Az ELTE eredményei piros színnel vannak jelölve, az összesített diagramon ez szerepel legfelül. Ebből jól látszik, hogy az ELTE weboldala szinte minden tekintetben az átlagpontszám alatt teljesített, illetve különösen gyengén szerepelt a technológiai szempontoknál (programkód, akadálymentesítés, betöltési sebesség). A következőkben a vizsgált szempontokhoz fűzök gondolatokat, meglátásokat.

## TARTALMI JAVASLATOK

### **Áttekinthető, pásztázható tartalom**

Az emberek a jelenlegi kutatások szerint [köztudottan nem olvasnak az interneten](#), hanem pásztáznak. Erről részletesebben [itt](#) és [itt](#) írtak. Amit elolvasnak, annak is nagyjából az egyötöd része az, ami feldolgozásra kerül. Pontosán ebből a megfontolásból volna érdemes minden tartalmat ennek figyelembevételével megírni, továbbá alkalmazni a [fordított piramis](#) íráselvet, ami a konklúziót helyezi legelőre, és ebből bontja ki a részleteket, nem fordítva.

Példának okáért *Az Egyetem története* menüponton több dolgot is érdemes volna változtatni: jelenleg ez az első, egyik legkiemeltebb helyen szereplő tartalom. Azonban a látogató, aki éppen azon gondolkodik, hogy melyik egyetemet válassza (felvételiző diák szülője, felvételi előtt álló diák), neki ez érdemi információval nem fog szolgálni arról, hogy miben tűnik ki az egyetem. Nem fogja elolvasni, mivel a szöveg nem azonnal átlátható. Sokkal jobb volna, ha itt a történeti áttekintés hosszú leírása helyett az egyetemet bemutató beszédes adatok volnának, mint ahogyan azt a [Harvard egyetem oldala](#) remekül teszi. Ez egy madártávlati áttekintőt nyújt arról, hogy az egyetem miben tűnik ki, mik az erősségei, miért érdemes pont ezt az egyetemet választani. Ennek a felosztása pont olyan, hogy nagy valószínűséggel azonnal átlátják, nem kell

végigolvasni. Ebben a formában a látogató sokkal jobban meg tudja ítélni, hogy milyen erősségei vannak az egyetemnek, átlátható és tényszerű adatokat kap. Az egyetem története ilyen döntő adatokkal nem szolgál, sokkal kisebb prioritást kéne élveznie.

Az áttekinthetőség nem csupán az egyes szövegekre vonatkozik. A lehető legfontosabb az volna, hogy *a látogató a lehető legrövidebb idő alatt átlássa az oldalt és megtalálja a számára releváns információkat*. Habár az ELTE oldala egész jól átlátható, egy rendes és átlátható oldaltérkép (külön oldal, ahonnan a weblap összes menüpontja egyszerre átlátható és elérhető) különösen nagy hiányossága. Ez nem csak az egyszeri felhasználónak válna segítségére. A keresőmotorok (Google) is magasabb helyre rangsorolják azokat az oldalakat, amik tartalmazznak ilyen menüpontot. Megjegyezném azonban, hogy rossz kivitelezés esetén ez a funkció semmit nem segít (mint a [Corvinus egyetem esetében](#)), és mivel jó magyar példát itt sem találtam, megint csak a [Harvard egyetem oldaltérképét](#) tudom hozni jó példának.

A Karok esetében is hiányzik az áttekinthetőség. Ez azért is különösen nagy probléma, mert elvileg ez az egész oldal egyik legtöbbet látogatott pontja (ezért ennek erősen javasolt volna egy külön főmenüpontot szánni, ami akár a legelső helyre kerülhetne). A Karok elérhetőségein és pár vezetőn kívül több információ az ELTE oldalán nem szerepel, csak a Karok *külön oldalain*. Ez azt a problémát eredményezi, hogy a lényegi információ, amit gyorsan el szeretne valaki érni (egy adott karon lévő tanszékek, tanszékvezetők, intézetek, intézetvezetők, egyéb ott található szervezetek, térkép, képzések), a Kar honlapjára kell navigálnia, aminek a tartalmi felépítése megint teljesen különböző lesz attól, amit az ELTE weblapján már megszokott. Két lehetőség van: vagy az ELTE Karainak weblapjaira is ki kéne terjednie az átalakításnak (ez jóval költségesebb, de így egységes tartalomstruktúra és arculat lesz minden platformon), vagy pedig minden Karról az egyetem honlapján legyen elérhető egy madártávlati, gyors áttekintő a lényegi információkkal mint ahogyan [ezt a BME weboldal is csinálja](#).

## **Az egyetem prioritásai**

Az egyetemeknek számos fontos és elengedhetetlen feladatköre van, de a három legfontosabb, ami napi szinten meghatározza a működést véleményem szerint a következő: oktatás, kutatás, diákélet.

Az első kettő értelemszerű, a harmadik fontosságát azonban alátámasztanám pár gondolattal: az egyetemre érkező hallgatók legelőször ezt tapasztalják meg a gólyatáborokban, és ez a pont jelentősen meghatározza az elkövetkező éveiket. A Hallgatói Önkormányzat tagjai fogják először egybe az új hallgatókat, ők szerveznek nekik programokat, ahol egymást megismerhetik, és ami meghatározza a *hovatartozási, élményüket*. A külföldi hallgatókat is ezen a ponton lehet a legjobban bevonni, megfogni. A különféle, külön diákoknak szervezett, nem szorosan tudományos programok, események, vetélkedők, szórakozási lehetőségek mind szerves részét képezik az egyetemnek. Az egyetem fiatal felnőtt kultúrája a harmadik legfontosabb tényező az oktatási és kutatási feladatkörök mellett.

Ez az ELTE jelenlegi honlapján mélységesen alul van reprezentálva, szinte teljesen hiányzik. A *Hallgatók* menüpont elsődlegesen a tanulmányi ügyek megkezdését és intézését veszi végig a kutatási és tanulási lehetőségekkel (OTDK, ösztöndíjak). A szorosan vett egyetemi diákélet az oldalon csak a BEAC bemutatásával, az EHÖK elérhetőségeinek felsorolásával ki is merül.

Más egyetemek ennek egy külön főmenüpontot szentelnek, ahol a hallgatói élet az egyik legfontosabb aspektusát képezi az egyetem arculatának ([Szegedi Tudományegyetem](#), [William & Mary](#), [Biola University](#), [Warner Pacific College](#), csak hogy egy párat hozzak példának). Az ELTE pezsgő kulturális és szellemi élete, mely a hallgatók és minden egyetemi polgár számára az egyik legmeghatározóbb élmény, csupán pár tényszerű adatban merül ki, mely nem is alkot egységes egészet az oldalon.

Az egyik legszebb követendő példa, amit a kutatás alatt találtam, a [Hampshire College](#), ahol a főoldal három címszóban határozza meg prioritásait: Learn, *Live*, Lead, Apply (tanulj, *élj*, vezess, jelentkezz). A második legmeghatározóbb pont a hallgatói élet, a közösség építése, mely menüpontra kattintva az első pont máris a [diákélet](#).

Meglátásom szerint az új oldalnak sokkal nagyobb hangsúlyt kéne fektetnie erre, mivel ez az ELTE egyik legvonzóbb aspektusa. Az egyik legkézenfekvőbb megoldás a Hallgatói Önkormányzattal való szorosabb együttműködés volna. Jelen pillanatban nagyon érezhető mind az ELTE, mind a többi kari honlapon, hogy a HÖK szervezetei nincsenek szoros együttműködésben az egyetemi vezetéssel (lásd: az ELTE honlapján csupán a HÖK elérhetőségei vannak felsorolva, nem szól tartalom az egyetemi életről),



csupán érintőleges kapcsolatban állnak, a szervezeti működés elszigetelt. Meglátásom szerint ennek a kapcsolatnak az elmélyítése, a kettő szervezet jobb integrálása nagy előrelépés lenne az egyetem új honlapjára nézve.

### ***Az egyetemről aloldal***

Az egyetemről szóló áttekintő oldal tényszerű, átlátható adatokat tartalmazzon, melyről egy diák vagy szülő gyorsan el tudja dönteni, hogy az egyetem megfelelő-e a számára vagy sem. Ahogy már írtam, az ELTE oldalán ez egy kihagyott lehetőség, mivel itt nálunk az egyetem története szerepel folyószövegben. Tényszerű, gyorsan átlátható adatokból sokkal könnyebb tájékozódni, az emberek pedig amúgy sem olvasnak az interneten. A [Harvard oldala](#) megint csak kiváló példa. A folyószövegek mellőzése nem csak erre a pontra, hanem a többi szöveges tartalomra is vonatkozik (kivéve: interjúk, terjedelmesebb tényfeltáró cikkek, de ezek is szépen, átlátható fejezetekre kell legyenek bontva).

### **Képzési lehetőségek áttekinthetősége, információi**

A lehetséges képzések listája egy gyorsan és könnyen elérhető menüpontban kellene szerepeljen. Megint csak kivételesen fontos az átláthatóság. Az ELTE mostani oldala vagy a felvi.hu oldalára navigál ebben az esetben, vagy egy átláthatatlan, 42 oldalas PDF fájlt nyit meg. Egy átlátható, képzéskereső aloldal volna a legjobb megoldás. Ezekről a szükséges, áttekintő információkat is érdemes volna egy fedél alá hozni Kartól függetlenül. Példának okáért az [Oxford egyetem angol szakának így néz ki a leírása](#), ahol megtalálható minden követelmény, képzési összeg, áttekintő információ, itt végzett híres személyiségek listája. Ha egy ilyen kiépítene az ELTE is, azzal nagyban megkönnyítené a felvételiző diákok tájékozódását (melyek ma inkább informális keretek között zajlanak), illetve egy sokkal közvetlenebb, befogadóbb attitűdöt kommunikálna a külvilág felé. Érzésem szerint az, hogy erről részletes és átlátható információt adjunk, a hazai egyetemek között is jelentős előnyre tennénk szert, mivel részletes leírást más egyetemek oldalai nem adtak (a [BME kivételével](#), ahol minden szak kap egy egész szép, ámbar rövid áttekintőt).

## Diploma utána elhelyezkedési statisztikák

Lehet, hogy létezik, de az oldalon nem találtam az egyik releváns menüpont alatt sem statisztikát arról, hogy az egyetemen diplomát szerzett diákok hány százaléka volt képes elhelyezkedni a munkaerőpiacon. Ez egy felvételiző diáknak döntő fontosságú lehet. Ennek vagy az egyetemről szóló menü alatt kéne szerepelnie (ahol nálunk jelenleg az egyetem történetének leírása szerepel), vagy az Alumni menüpontnál (mivel ezzel társítanak minden diploma megszerzése utáni információt), vagy a Karrierközpontnál. Én ezek között egyiknél sem találtam adatot a diploma utáni elhelyezkedésről. Az egyetemen végzett híres személyek névsora nem feltétlenül elég mindenki számára. A legjobb az volna, ha az új oldal erről részletes adatokat közölne az Alumni menüpont alatt, illetve egy rövid áttekintést adna számokban az egyetem rövid, vázlatos leírásánál.

# INFORMÁCIÓS ARCHITEKTÚRA ÉS NAVIGÁCIÓ

## Tartalmi hierarchia

[Két tartalmi hierarchia lehet mérvadó](#) egy olyan oldalnál, ami ilyen hatalmas mennyiségű információt szolgáltat. felszínes vagy mély (angol szakszóval *flat* és *deep*) oldalhierarchia. A kettő lényege a következő: felszínes struktúra esetében az összes tartalom azonnal látszik és elérhető. Ebben az esetben azonban a felhasználó könnyen elveszhet és átláthatatlannak fogja tartani az oldalt. A mély struktúra esetében minden szinten csak pár információ, link érhető el, és ezekre kattintva haladhat valaki egyre mélyebbre. Ennek is megvannak a veszélyei, de véleményem szerint ez utóbbi lenne a hasznosabb egy ilyen hatalmas oldal esetében. Annál is inkább, mert ha már a tervezés során gondolunk a mobil változatra (részletesen a *Mobil stratégia* című fejezetben), ez segít, hogy csak a lényegi információkat helyezzük előtérbe, ne mindent. Kognitív pszichológiai szempontból is könnyebb a kevesebb információ feldolgozása, mint egyszerre átlátni mindent. Arról nem is beszélve, hogy a keresőmező mindig ott lesz, ha valamit gyorsan el szeretnénk érni.

Én azt javasolnám, hogy a főoldalon a lehető legkevesebb, de lényegi információ legyen elérhető, ahonnan folyamatosan juthatunk el az egyre specifikusabb tartalmakhoz. Így átlátható és könnyebben feldolgozható lesz az oldal tartalmi struktúrája. Ez az egyik

legfontosabb pont, amit véleményem szerint mindenképpen érdemes volna beépíteni, mivel egyik vizsgált hazai egyetemi oldal sem élt ezzel a lehetőséggel.

## **Navigáció**

A mostani oldalon több alapvető navigációs probléma is van. Számos esetben olyan tartalmak, melyek nem egy új aloldalt nyitnak meg, hanem egy PDF fájlt, nincsenek jelölve. Ez rendkívül zavaró és megtévesztő. Míg a *Büszkeségeink* menü alatt minden tartalom külön aloldalt nyit meg, a *Díszdoktorok* neveinek listája egy PDF fájlt nyit új ablakban. Mivel ez nincs jelölve, ennek többször is beugrottam. További hátránya ennek az, hogy akadálymentesítés szempontjából ez így szintén nehezebben feldolgozható anyag, mintha egy sima webes aloldal volna (lásd az *Akadálymentesítés* című fejezetet).

A menüpontok többsége egy aloldalt nyit meg. Azonban vannak olyan menüpontok, amik egy teljesen új webcímet nyitnak meg, ahol megváltozik az oldal teljes navigációs elrendezése is. Ez szintén nagy probléma, mivel ilyenkor újra kell tanulni az új oldal felosztását, nem tudjuk, hogy azon az oldalon belül jelenleg hol vagyunk, megzavarja az egész oldal átláthatóságát. Ilyenek többek között: a *Minőségbiztosítás*, a *Felvételezőknek*, és a *Hallgatónk lettél?* menüpontok. Ezeknél érdemes volna vagy jelölni, hogy az adott link egy teljesen új oldalra fog navigálni, vagy ezeket is beépíteni az ELTE oldalán belülre.

További probléma még, hogy míg a főoldalon a menüpontokra húzva az egeret ezek lenyíló menüpontok, addig bármely menüpont megnyitása után ezek már nem nyílnak le, ha az egérmutatót feléjük visszük. Ez azon kívül, hogy teljesen logikátlan, zavaró is, mivel immár nincs lehetőség vázlatosan átlátni az oldalt, csak ha visszavigál az illető a főoldalra (ami plusz erőfeszítést igényel, amitől a felhasználó frusztrált lesz).

Habár apróságról van szó, de az is problémás, hogy egy főmenü megnyitása után az egész menüsáv eltolódik jobbra a bal menüsáv miatt. Első alkalommal megijedtem, hogy egy új oldalon vagyok, ami megváltozott, pedig csak egy apró változtatásról van szó. Érdemesebb volna úgy megoldani az új oldalt, hogy a fejléc és a fő menüsáv minden egyes oldalon *változatlan* maradjon (és még minimális változtatásokat se tartalmazzon).

## **Keresés, keresőmező**

Ez a pont volt az egyik legelkeserítőbb. A vizsgált egyetemi honlapok közül szinte mindegyik esetében jobban jártam ha a kívánt menüpontot megkerestem valahol az oldal menüpontjai között. A keresővel szinte mindegyik oldalnál az volt a probléma, hogy nem az egész oldal tartalmára terjedt ki, hanem *csak a hírfolyamon belüli keresés* volt. Ez nem volna probléma, ha fel volna tüntetve a kereső mellett (pl. hírkereső, keresés a hírek között megjelöléssel). Lehetőség a keresett tartalom megváltoztatására pedig egy oldalon sem volt. Ez ebben a formában teljesen megtéveszti a látogatót. A keresés egyedül a BME oldalán működött úgy, hogy pár perc használat után nyugodtan tudtam támaszkodni rá, mivel az egész oldalban kerestem. Így olyan triviális keresést is sikeresen tudott végrehajtani, mint mikor az egyetemen található Karokra kerestem rá. Más hazai egyetemek ebből a szempontból csúnyán elvéreztek.

Érdemes volna egy saját keresőmotor kiépítése helyett akár a Google beépíthető keresőjére támaszkodni, ami a Google adatait kéri le, de kizárólag az egyetem oldalán belül. Lényeg, hogy a kereső egy gyorsabb és kényelmesebb módot nyújtson a kereséshez és szerves része legyen a navigálásnak.

## **Linkek célcsoportok szerinti felosztása**

Mivel az egyetem honlapján rengeteg tartalmat kell elhelyezni, és több különböző korosztályú, érdeklődési körű csoport látogatja a honlapot (kutatók, tudósok, oktatók, egyszeri érdeklődők, hallgatók (ezen belül is felvételi előtt állók, felvételizők, végzősök, doktoranduszok, öregdiákok), érdeklődő szülők, egyetemi dolgozók) nagyon hasznos volna, ha a tartalmakat nem csak általános felosztás szerint lehetne megtalálni, hanem egy helyre össze lenne gyűjtve az összes olyan link, ami csak az oktatókat érinti, egy másik alá pedig az összes link, ami csak a diákokat. Így mind a két célcsoport számára sokkal gyorsabb és könnyebb volna megtalálni az őket érdeklő és érintő információkat.

A [Harvard](#) oldala pontosan ezt csinálja, ahol a rendes tartalmi felosztás mellett az oldal tetején minden csoport megtalálja a számára releváns linkeket. Ez egy nagyon hasznos megoldás, amivel a számos vizsgált oldal közül csak a [BME oldalának](#) alján találok meg (de ez sem fedte le az összes csoportot). Az ELTE is hasonló struktúrát indított el a saját oldalán (hallgatóknak menüpont, öregdiák), de a főmenü elosztásába próbálta ezt

beépíteni, ami nem sikerült maradéktalanul. Ez a felosztás egy külön, plusz navigációs lehetőség kéne legyen, és a fő tartalmat nem eszerint kéne felosztani.



1. kép. A Harvard főoldalának tetején külön vannak szedve a tartalmak a diákok, látogatók, szülők, munkatársak stb. szükségletei szerint

## Programok Karok szerinti szűrése

Az ELTE oldalának egyik legjobban működő része a programok, konferenciák és események naptára. Itt szépen, egymás alatt gyorsan át lehet tekinteni a különböző eseményeket dátum szerinti sorrendben. Ezt még használhatóbbá úgy lehetne tenni, ha volna lehetőség a Karok és/vagy helyszínek szerint szűrni az eseményeket. Így a különböző érdeklődési körű személyek sokkal gyorsabban megtalálhatnák az őket érdeklő, érintő programokat.

## FŐOLDALI JAVASLATOK

### Főoldal felépítése

A főoldalon jelenleg az is probléma, hogy a képviselő teljesen kontextus nélküli, csupán hangulati elem. Mint olyan, a főoldalból jelentős mennyiséget vesz el, és az, hogy balra van igazítva csak további helyet tölt ki (mivel a magyar nyelvben balról jobbra tart az olvasás iránya, [F alakban pásztázzuk a webes tartalmakat is](#)) más tartalmak rovására.

A főoldal legnagyobb részét jelenleg a hírek listája teszi ki. Érdeemes volna nagyobb hangsúlyt fektetni a rendezvényekre. Ezzel az egyetem egy sokkal befogadóbb attitűdöt mutatna a külvilág felé. Ezek átlátható, listába rendezése után a második legnagyobb hangsúlyt a hírek kapnák, majd ezután harmadik legfontosabb pontot a Karok tehetnék ki és az ezekről szóló információk. Opcionálisan érdemes volna megfontolni, hogy a hírlevélre való feliratkozásra már a főoldalon lehetőség legyen olyan módon, hogy ez ne hasson tolakodóan.

Érdeemes volna továbbá a közösségi médiát sokkal dinamikusabban, szorosabban bevonni az oldal szerkezetébe, ezzel rálátást adni és információt biztosítani olyan tartalmakról, amit az egyetemi vezetés üzemeltet, de nem az oldalon találhatóak meg. Az eddig leírtak alapján álljon itt egy javaslat a főoldal teljes felépítésére:

- *1. Fő navigációs sáv*  
Itt található meg az összes fontosabb főmenüpont (lehetőleg 4 és 7 pont között)
- *2. Kiemelt tartalom*  
Egy darab kiemelt hír, cikk, interjú, mely aktuális tartalommal bír. Ez a rész nem változik, nem tartalmaz képváltót, kizárólag egy tartalom szerepel itt egy időben.
- *3. Események, programok*  
Ez kerül a hírek elé, ezzel mutatva és éreztetve, hogy az egyetem nyitott a külvilág felé, és pezsgő kulturális élet folyik falain belül.
- *4. Hírek*  
Minden aktuális hír, esemény, cikk.
- *5. Feliratkozás a hírlevélre*  
Ennek a főoldalon való elhelyezése sokkal több feliratkozást hozna meg és jó eséllyel sokkal gyorsabban értesülnének az érdeklődők az eseményekről.
- *6. Média, közösségi média*  
Minden multimédia anyag (videó) az egyetemről, illetve a közösségi hálózatokon közölt tartalmak közvetítése
- *7. Lábléc*  
Egy vastag, átlátható lábléc, ahol az összes másodlagos tartalom könnyen elérhető az oldal aljáról, illetve ahonnan könnyebb a további tájékozódás.

Megjegyezném, hogy ez csak egy lehetséges megoldás a sok közül. Amit felvázoltam rettentően általános, mivel nem rendelkezem semmi információval arról, hogy jelenleg mit kíván kommunikálni az egyetem a külvilág felé, illetve mik az erősségei gyengeségei. Csak egy példa: amennyiben az egyetem célja az elkövetkező időszakban a felvételiző diákok számának jelentős megnövelése, az első helyre nem a programoknak kellene kerülnie, hanem a Karok és képzések átlátható leírásának. Ha a kutatási intézmények között akar kitűnni az egyetem, máris a tudományos cikkek anyagának kell elfoglalnia az első helyet, a többi tartalom sokkal kisebb prioritást fog kapni. Amennyiben a hírlevelet meg fogja szüntetni az egyetem és más csatornákon keresztül kívánja elérni a közönségét, a feliratkozás erre máris kiesik. Ezen döntések meghozása a felbérelt kreatív ügynökség és az egyetem vezetésének közös döntése lesz, mely a kreatív ügynökség megelőző kutatásán és részletes vizsgálatán kell alapuljon ahhoz, hogy az oldal a lehető legsikeresebb legyen.

## Képváltó teljes mellőzése



2. kép. A főoldal képváltója kontextus nélküli és az oldal majdnem felét teszi ki.

A hat vizsgált hazai egyetem honlapjából mindegyik kivétel nélkül használt képváltót a főoldal tetején. [A kutatások azonban azt mutatják](#), hogy ez nem csak idegesíti a látogatókat, de a tartalmakat az esetek *kilencvennyolc százalékában* nem találják meg, annak ellenére, hogy az az orruk előtt szerepel. Sokkal jobb, ha egyetlen egy tartalom van kint, ami azonban nem változik. Alapvető tervezési tényező, hogy semmi se

változzon addig, amíg a felhasználó nem lép interakcióba egy adott elemmel. Az ELTE főoldalán jelenleg a képváltó és a hírek listája is akarat ellenére mozog. A képváltó esetében elmondható, hogy mindenki csak árt saját magának, ha ilyet használ. Ennek ellenére ez a rossz példa terjedt el, ami csak nagyon lassan látszik kiszorulni.

Ha az egyetem új oldala ezt mellőzné és csak egy tartalmat tűzne ki mindig a főoldalra, azzal kitűnne és előremutató példát statuálna nem csak a hazai egyetemek között, hanem világszinten is.

## **ARCULATVÁLTÁS, TIPOGRÁFIAI JAVASLATOK**

### **Arculat, hangnem, összkép**

A pályázati anyaghoz sajnos idő hiányában nem tudtam készíteni kész arculati tervet az új honlaphoz. Azonban ha készítettem volna, félrevezetem önöket, mint azt mások feltételezem meg is tették. Ez a következő okokból kifolyólag nem szerencsés: ahhoz, hogy az arculat tervezését meg lehessen kezdeni, szükséges a célközönség beható ismerete. Csak ennek fényében lehet ennek nekilátni. A másik ok az, hogy mivel jelenleg az egész tartalmi szerkezet teljes átalakításra kerül, nem lehet tudni, hogy mire fog kerülni a hangsúly és mit kell előtérbe helyezni (ezt fentebb már kifejtettem). Pontosán ezen megfontolások miatt csak javaslatokat, támpontokat adnék az arculat átalakításához, hogy mikre kéne különösen nagy hangsúlyt fektetni és miért.

Az ELTE oldalának újratervelésével párhuzamosan érdemes volna egy időben az arculatot is frissíteni, modernizálni, mivel [ez bizonyítottan több látogatót eredményez](#). Habár a jelenlegi arculat nem maradt el jelentősen a többi vizsgált egyetemétől, itt is gyengébben teljesített az átlagnál.

Fontos megemlíteni, hogy semmiképpen se változzon az egyetem komoly, letisztult és hagyományőrző arculata, csupán ez legyen modernizálva. Az egyetem komoly üzlet és befektetés a diákok számára, ami után el is adósodhatnak, így fontos, hogy a hangnem ne legyen komolytalan, fiatalos. Ettől függetlenül a hallgatókat és a fiatalabb korosztályt szem előtt kell tartani a célközönségek szükségleteinél.



## Tipográfia

A tipográfia, a betűkészlet frissítése hatalmas változást hozna. Az internet [lehangsúlyosabb eleme a tipográfia](#), a betűk, címek és szövegek tervezése, külalakja. A mai modern webes technológiáknak köszönhetően ezen a téren a weblaptervezőknek már teljes a kontrolljuk. Az ELTE jelenlegi hivatalos betűtípusa a Garamond betűcsalád (9/2006. (VII. 14.) számú rektori utasítás az Eötvös Loránd Tudományegyetem arculati tervéről, 5. §, 1. pont).

Mivel jelen pillanatban az egyetem honlapja csak minimális mértékben él a Garamond betűcsalád használatával (főmenük és fejléc), illetve a folyószövegekben sem a másodlagosan megjelölt Times New Roman családot alkalmazza, a több különböző betűcsaládot (Georgia, Tahoma) érdemes volna egy betűcsaládra váltani.



Eötvös Loránd  
**ELTE**  
Tudományegyetem

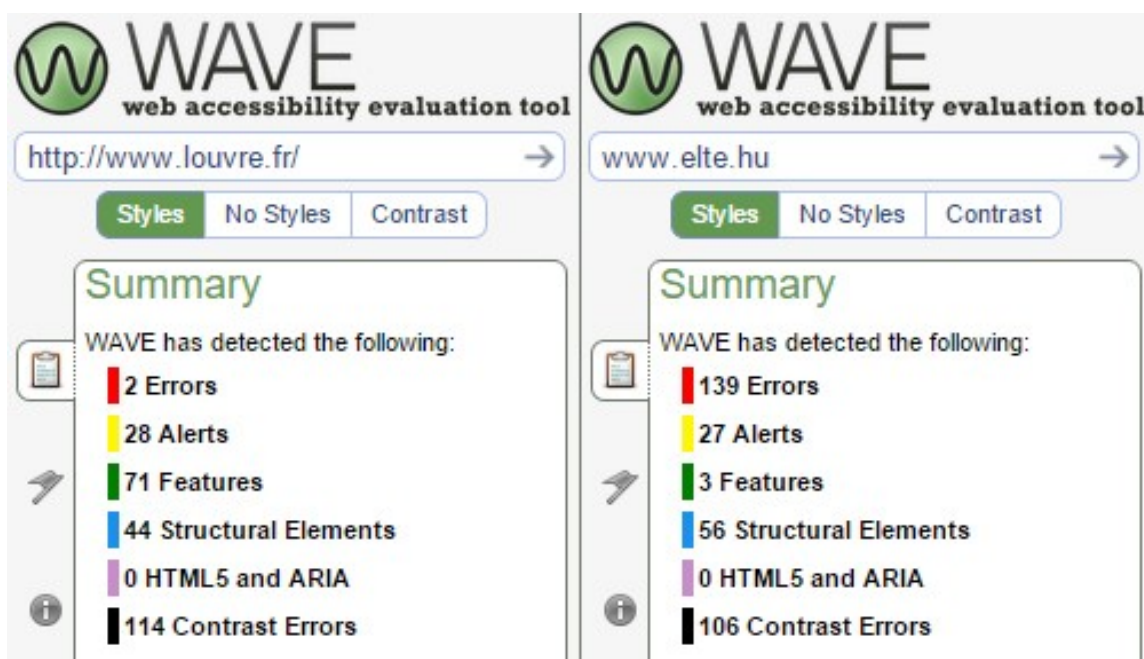
3. kép. Az ELTE címere és neve az ingyenes Cormorant betűcsaláddal szedve

Habár a Garamond magában őrzi a tizenhatodik század szellemét és formavilágát, ami az egyetem hagyománytisztelő múltjával remek összhangban áll, én melegen ajánlanám a [Cormorant, ingyenes és nyílt forráskódú betűcsalád](#) használatát az új weboldalhoz a következő okokból: ez a tervezés a Garamond kortárs átdolgozása, melynél elsődleges szempont volt, hogy a nagy felbontású kijelzőkön az eredeti formák valódi pompájukban jelenjenek meg. Azon felül, hogy ez a tervezés szebb, modernebb és

teljesen ingyenes, sokkal több karakter és betűtípus található benne, mint az operációs rendszer alap Garamond családjában. Ez az egy, aprónak tűnő változtatás hatalmasat dobhatna az ELTE új weblapjának arculatán, melynek beépítésének immár nincsenek technikai akadályai, mint régen. Ha nem is a folyószövegekre, de a címekre érdemes volna ezt használni.

## AKADÁLYMENTESÍTÉS

Az akadálymentesítés a weblaptervezés egyik alapja. Minden tartalmat úgy kell megtervezni, hogy az mindenki számára elérhető és hozzáférhető legyen. Ez nem csak a technikai megvalósításra vonatkozik, hanem a tervezési folyamat alapját kell képeznie. [Lehet egy oldal használhatatlan annak ellenére, hogy technikailag nem mutat hibát.](#)



*4. kép. Az ELTE 139 hibát, a Louvre összesen kettőt generált, míg plusz funkcióból nálunk 3 volt, a Louvre oldalán 71. A Louvre nem külön tartalmat csinál akadálymentesítés címen, hanem mindenkit ugyanazzal az oldallal szolgál ki.*

Az ELTE oldala tartalmazta a legtöbb akadálymentesítési problémát a vizsgált magyar egyetemek közül, összesen százharminckilencet, illetve huszonhét figyelmeztetést, amíg a tartalmak elősegítésére szolgáló funkciók száma mindössze három volt. Az ELTE bölcsészkarán Esélyegyenlőségi Bizottság működik, illetve az [ELTE oldalán külön](#)

[tartalom olvasható](#) erről a témaköréről. Ennek ellenére a digitális térben az ELTE jelenleg semmit nem tesz annak érdekében, hogy megteremtse a feltételeket az esélyegyenlőségre és az információk minél könnyebb áramlására az interneten, pedig a témában számos [ingyenes és minőségi tartalom](#) érhető el.

Az oldal akadálymentesítése nem csak a speciális szükségletű látogatóknak lenne nagy segítség, [hanem mindenki számára](#). Fontos kihangsúlyozni, hogy ez nem egy külön munkafázis, hanem a tervezési munkafolyamat szerves része kell legyen. Számos egyetemi oldal (Budapesti Corvinus Egyetem, Pázmány Péter Katolikus Egyetem, Szent István Egyetem, Debreceni Egyetem, Semmelweis Egyetem, Színház- és Filmművészeti Egyetem) az akadálymentesítést letudja egy külön opcióval, ami az eredeti tartalom egy mélységesen lebutított verziója. Ez azonban nem megfelelő megoldás, mert így ez egy utólagosan implementált tartalmi rész, ami önmagában érzékelteti az erre rászorulókat másodlagosságát, mellőzöttségét. Az ELTE oldalának legalább úgy kéne működnie a jövőben, mint a Louvre oldalának, ahol egy felületről minden tartalom elérhető mindenki számára, és a tartalmakat nem szegmentálják speciális szükségletek szerint.

## SEBESSÉGOPTIMALIZÁLÁS

A hat vizsgált egyetemi honlap közül szinte az összes a betöltési időben teljesített a leggyengébben. Az ELTE oldala 5,17 másodperc alatt töltött be és összesen 4,6 megabyte adatot töltött le. Ezzel összesítettben a második legrosszabb helyen áll (ennél csak a Corvinus egyetem oldala volt lassabb, ami majdnem tíz másodpercig töltött). Miért olyan nagy baj ez? Egy olyan korban, ahol [már 250 ezredmásodperc elég ahhoz, hogy egy üzleti vállalkozás jobban teljesítsen a konkurenciánál](#), iszonyatosan fontos, hogy egy weboldal jól teljesítsen ebben a tekintetben és technológiailag naprakész legyen. Csak még egy nyomós példa: [ha az Amazon oldala egy másodperccel lassabb volna, 1.6 milliárd \(!\) dollár bevételtől esne el](#). A mai webes diskurzusban ez a téma egy külön szegmenst képez. Mivel az összes egyetemi oldal mind elmaradt ebben a tekintetben (az ELTE és a Corvinus azért maradt el ebben az összesítésben, mert a rossznál is rosszabbul teljesítettek), így a kivitelezést folytató céggel érdemes volna a munka során kérni, hogy erre különösen nagy hangsúlyt fektessenek, és már a munkafolyamat közben gondoljanak rá (ami a cégek zömére ma Magyarországon nem jellemző).

## PROGRAMKÓD

Az összesített diagramon jól látszik, hogy az ELTE oldala a programkódban, és az ezt közvetlenül érintő technikai pontokon teljesített a leggyengébben (sebesség, akadálymentesítés). Már önmagában ez időszerrűvé teszi az átalakítást, újratervezést. Az ELTE mostani weblapja még táblázatokban íródott, ami [már 2004-ben elavult technológia volt](#), és [1995-ben volt bevett fejlesztői szokás](#). Ezek a problémák azonban, bármely céget is választják, meg fognak szűnni, mivel minden cég a mai modern technológiákat alkalmazza. Külön odafigyelést csak a sebességoptimalizálás jelent majd, illetve az akadálymentesítés, amiket fentebb már kifejtettem.

## TOVÁBBI JAVASLATOK

A következő alfejezetekben olyan javaslatokat tárgyalok, melyek a fent említett pontok egyikébe sem illettek be, de fontosnak tartottam megemlíteni őket. Ezek inkább magára a folyamat lefolyására vonatkoznak, vagy olyan plusz ötletek, amiket érdemes volna az új oldal kialakításával párhuzamosan megkezdeni.

### Mobil stratégia

A [mobil eszközök az utóbbi években rohamosan felváltják az asztali számítógépeket](#) és az internetelés egyre jellemzőbben ilyen eszközökről történik. A mobil internetes élmény azonban nem egyenlő azzal, amit az asztali számítógépeken megszoktunk, ez egy teljesen más médium, [aminek a sajátosságaival tervezni kell](#), mivel teljesen más körülmények között és teljesen más módon használjuk.

Az ELTE oldalával kapcsolatban nem rendelkezem statisztikai adatokkal, hogy a látogatók hány százaléka látogatja az oldalt mobil eszközökről (tablet, okostelefon), de elképzelhetőnek tartom, hogy ha ez a szám jelenleg nem is nagyobb az asztali számítógépes látogatóknál, az elkövetkező években csak egyre nagyobb lesz a számuk, egészen addig, amíg ez lesz a meghatározó elérési mód.

Ezért már most erősen javasolt, ha nem kötelező, egy weblap tervezésénél erre az új elérési módra gondolni. Ha ezzel nem számolnak a weblap újragondolásakor, fenn áll a lehetősége annak, hogy rövidesen megint újra kell tervezni az ELTE oldalát.

Továbbá már most több előnye van annak, [hogya már első körben tervezünk a mobil eszközökről befolyó látogatókkal](#). Ha ezt vesszük elsődleges elérési módnak az asztalival szemben, a jelentősen lecsökkent képernyőméret elősegíti azt, hogy csak és kizárólag a legfontosabb tartalmak legyenek szem előtt. Így a weboldal tartalma sokkal átláthatóbb, könnyebben kezelhető lesz nem csak hordozható eszközökről, hanem asztali gépekről is.

Jelen pillanatban mindenképpen javasolnám, hogy ezt a pontot tartsák kitüntetett figyelemben, mivel egy nagyon gyorsan változó és fontos aspektusa annak, hogyan használják a látogatók az internetet. Az új weblap feltétlenül rendelkezzen mobil eszközökre optimalizált verzióval.

## **A különböző célközönségek útvonalainak követése**

Mivel elsöre, kutatás nélkül szinte lehetetlen megjósolni, hogy a különböző célközönségek (*Lásd a Linkek célcsoportok szerinti felosztása* pontot) pontosan mit és hogyan közelítenek meg, mit olvasnak, mi érdekli őket, ez állandó megfigyelést, kutatást igényel. Erre több program is elérhető (a legismertebb a Google Analytics), ami részletes leírást és adatokat közöl arról, hogy a felhasználók hogyan használják a weboldalt és milyen tartalmakat látogatnak leggyakrabban. Ezen adatok ismeretében érdemes folyamatosan módosítani, korrigálni a weboldalt.

## **Intranet kiépítése**

Habár a pályázati kiírás kizárólag az ELTE weboldalára vonatkozott, érdemes volna megfontolni (amennyiben rendelkezésre áll kellő mennyiségű anyagi forrás) egy [Intranet számítógép-hálózat](#) kiépítését. Az Intranet végső soron egy belső, szervezeti kommunikációs rendszer, hálózat. Ha egy ilyen hálózat megvalósulna egyetemi szinten (nem csak karonként, amire jelenleg van példa az ELTE-n belül), az nagyban megkönnyítené a dolgozók napi kommunikációját, levelezését, produktivitását, rugalmasabb, gyorsabb, átláthatóbb lenne az egész szervezet belső kommunikációja. Ha egy ilyen rendszer kiépülne megfelelő információs architektúrával (tartalmak megfelelő és átlátható elhelyezése), az mindenképpen hatalmas előrelépés volna, mely bőven visszahozná a kiépítésébe befektetett összeget. Amennyiben az egyetem már

rendelkezik ilyen hálózattal, érdemes lenne ezt is újratervezni, vagy ha ilyennel nem rendelkezik, ennek kiépítése van olyan fontos (ha nem fontosabb), mint az, hogy az egyetem mit közvetít magáról a külvilág felé.

## **Cégválasztás a weblap újratervezéséhez és együttműködés**

Az egyetem több hónapon keresztül együtt fog dolgozni egy kreatív ügynökséggel. Külön ebben a témakörben [írtak egy könyvet](#), ami a cég kiválasztását és a velük való együttműködést tárgyalja. Ebből én direkt erre az alkalomra vettem még egy elektronikus példányt a könyvből, hogy megosszam önökkel a benne lévő hasznos gondolatokat.

Ha más nem is, az egyik legfontosabb gondolat az, hogy ne egy tendert, pályázatot írjanak ki a munkára, amire a cégek aztán jelentkeznek, hanem amennyiben lehetőség van rá, az alkalmas, jó referenciákkal rendelkező cégeket az egyetem vezetése keresse és válogassa ki. Amennyiben a pályáztatás elengedhetetlen (amire az egyetemi szervezeten belül jó esély van), akkor ezt átgondoltan és okosan érdemes csinálni, amire a linkelt könyv megfelelő tanácsokat ad.

A pályáztatással az elsődleges probléma az, hogy a pályázó cégek nem fognak rendelkezni kellő mennyiségű információval a munka megkezdése előtt ahhoz, hogy az egyetem digitális szükségleteit kielégítsék. A megelőző kutatás, felmérés, célközönség-meghatározás így szükségszerűen kiesik, ami azonban elengedhetetlen ahhoz, hogy a weboldal átalakítása sikeres legyen.

Másik fontos tényező, hogy érdemes fenntartással kezelni azokat a cégeket, akik nem tartanak előzetes kutatást, piaci felmérést, analízist, hanem egyből a tervezéssel kezdenek. Ebben az esetben nem lesz kellő alapinformáció ahhoz, hogy tényleges szükségleteket elégítsen ki az oldal. Előfordulhat így az is, hogy a projekt közepén derül ki, hogy teljesen rossz volt az alapelgondolás és újra kell kezdeni az egészet (még rosszabb esetben elkészül a projekt, de nem fogják használni és teljes kudarcba fullad az egész).

Habár nem látok bele a folyamatba és nem tudom mik az előzetes tervek, eddigi tapasztalataim szerint a pályázatban kitűzött 2016 első negyedéve nagyon korai

időpontnak tűnik a végleges weblap átadására. Az egyetem méretű weboldalak az egyik legszerteágazóbb tartalommal rendelkeznek, és ebben az esetben egy régi oldal átalakítása sokkal körülményesebb és időigényesebb, mint egy teljesen új oldal kialakítása. A jó cégek meg fogják mondani, ha túl rövid a határidő. A rövid határidőre kérdés nélkül nagy valószínűséggel csak olyan cégek fognak jelentkezni, akiket a profit mozgat. A megfelelő cégek be vannak táblázva és csak egy másik projekt végeztével indítanak újat. Véleményem szerint a reális projektidő másfél, két év, minimum pedig egy teljes év lenne.

Az elmúlt években napi szinten követtem a hazai kreatív ügynökségeket és munkáikat, így ajánlanék három céget, akik méretüknél és tapasztalatuknál fogva is jó választások lennének. Ez nem jelenti azt, hogy kizárólag ők választhatóak, ezek csak javaslatok. A végleges döntés utánajárást és kutatómunkát igényel (ahogy az fel van vázolva a mellékelt könyvben is).

- [\*Possible\*](#)  
Az egyik legnagyobb hazai kreatív ügynökség.
- [\*Mito\*](#)  
Hazai kreatív ügynökség, akik kifejezetten webdesignra és marketingre specializálódtak.
- [\*Isobar\*](#)  
Szintén az egyik legnevesebb hazai cég külföldi kliensekkel.

## **BEFOGADÓ EGYETEM**

Ez már csak egy külön, egyéni elképzelés, amit azonban feltétlenül fontosnak tartottam megosztani önökkel. A vizsgált hazai egyetem közül egyik sem mutatott magáról olyan összképet, ami arra utalt volna, hogy az egyetem teljesen nyitott lenne a külvilág felé. Én annak örülnék a legjobban, ha az ELTE új weboldala egy olyan összképet adna magáról, ami része a világnak és a nyilvánosságnak, nem egy elszigetelt tudományos intézmény, felleghár a világ felett attól elszigetelten. Egy olyan egyetem lenne, ami képes hatni a világra, változtatni rajta, és annak szerves részét képezni. Egy olyan egyetem, ami nem csak műveli a tudományt, hanem megosztja azt az emberekkel, érdeklődőkkel, ami a külvilág felé nem csak a tudományos szakzsargont használja, hanem közérthetően és érdekesen is képes szólni a tudományokról. Egy olyan egyetem,

aminek legfőbb célja a tanulók inspirálása, motiválása, egy pezsgő, élő, befogadó kulturális környezetben. Ezzel az ELTE nem csak hazai, hanem a nemzetközi egyetemek között is kitűnne, méltó helyet foglalhatna el.

## **ÖSSZEFOGLALÁS**

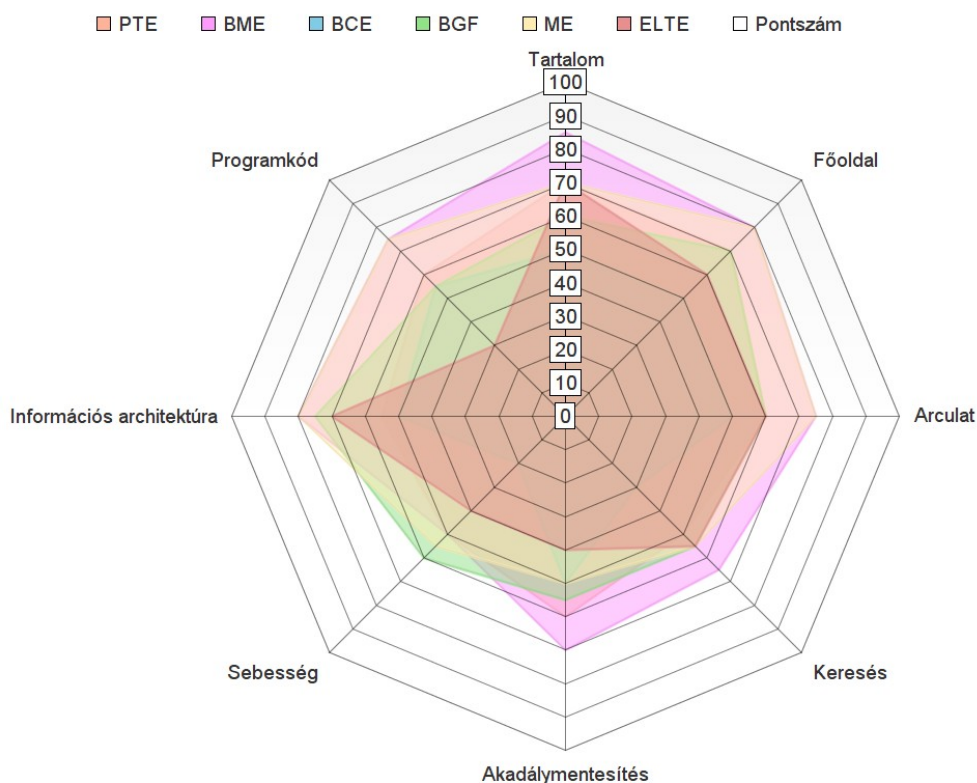
Az itt leírtak nem egy végleges tervezetet adnak, csupán javaslatok, útmutatók egy jobb, használhatóbb egyetemi honlaphoz. Sok helyen idő és erőforrások hiányában nem támaszkodhattam beható kutatási anyagokra a legjobb javaslatokhoz. Erre a kreatív ügynökséggel folytatott közös munka folyamán kerül sor. Amiket azonban itt leírtam, mind releváns információk, melyek kutatásokon alapszanak, nem légből kapott, személyes preferenciákon, így, ha nem is mindet, de érdemes belőlük minél többet beépíteni a végleges weboldalba. A jelenlegi oldalban feltüntetett hibákat, hiányosságokat mindenképpen érdemes és szükséges is javítani. Remélem, hogy a pályázatom hozzásegíti a vezetést ahhoz, hogy az ELTE weboldalának megújulása ne csak egy szebb és használhatóbb produktumot hozzon létre, hanem olyan módon szóljon a közönségéhez, ami rendhagyó és iránymutató mind a hazai, mind a nemzetközi egyetemek között.

Budapest, 2015. szeptember 28.

Zámbó Gergő



# EGYETEMI WEBOLDALAK ÖSSZEHOSONLÍTÁSA



PTE	
Tartalom	7
Főoldal	7
Design	6
Keresés	5
Akadálym.	6
Sebesség	5
IA	5,5
Programkód	6

BME	
Tartalom	8,5
Főoldal	8
Design	7,5
Keresés	6,5
Akadálym.	7
Sebesség	5
IA	8
Programkód	7,5

BCE	
Tartalom	5
Főoldal	5
Design	5
Keresés	3
Akadálym.	5
Sebesség	2
IA	5
Programkód	5,5

BGF	
Tartalom	6
Főoldal	7
Design	6
Keresés	5,5
Akadálym.	5,5
Sebesség	6
IA	7,5
Programkód	5,5

ME	
Tartalom	7
Főoldal	8
Design	7,5
Keresés	5,5
Akadálym.	5
Sebesség	5,5
IA	8
Programkód	7,5

ELTE	
Tartalom	7
Főoldal	6
Design	6
Keresés	5,5
Akadálym.	4
Sebesség	4
IA	7,5
Programkód	3